

燦綺窯業股份有限公司

時尚食藝器皿系列產品設計



計畫執行目標

1. 東方主題式圖樣造型，創新生活用品，以中國花中四君子，作為茶具組及餐具組創作題材，強調文人雅仕之趣，將飲茶、飲食看成一件優雅而藝術的情事。
2. 以方正的器皿設計，不僅是一碟一盤的放置，而是可以堆疊、可以拼湊，組合成一幅圖畫，或可細細欣賞杯中之畫。
3. 突破傳統茶餐具用色技巧，以鮮豔亮麗表達，注入時尚色彩，貼花處理融入陶瓷窯燒中，使傳統融合現代感，增添作品時代創新性。
4. 方正直角燒模技術突破，特殊研發的釉中燒技術及直角脫模技術，製作出公整方正的杯子或盤子，突破一般圓弧造型的茶杯，創造出俐落淨白的設計感，使傳統製法營造出創新技術。

新產品簡介

以中國傳統水墨繪畫之花中四君子—梅、蘭、菊、竹，作為本系列產品圖樣，創造四種花卉設計，營造文人雅仕、飲酒作樂的東方色彩。以方正的器皿設計，提供消費者組合拼裝的樂趣。盛裝杯具的盤子並有特殊凹槽設計，可於其中放置小零食、薰香、插花擺設等，富飲食趣味及藝術享受。色彩選擇上以鮮豔亮麗為主，注入時尚色彩，貼花處理融入陶瓷窯燒中，使傳統融合現代感，增添作品時代創新性。

計畫創新重點

1. 東方主題式圖樣造型，創新生活用品
選擇以中國東方主題—四君子，作為創作題材，強

調文人雅仕之趣，將梅、蘭、竹、菊四種花卉製作成杯中及盤中的圖樣，述說中國悠久而內斂的情感，也象徵中國四季的花卉，將飲茶、飲食看成一件優雅而藝術的情事。四君子梅蘭竹菊之茶具餐具組系列，將東方文化圖騰與不可或缺的食品融合，時尚造型卻不失人文氣息，讓傳統東方價值以嶄新風貌呈現，營造東方極簡美氛圍。

2. 方正的器皿設計

為了達到人與器皿間的互動，加強了餐具組合式的創新概念，不僅是一碟一盤的放置，而是可以堆疊、可以拼湊，透過樂高概念組合成一幅圖畫，或可細細欣賞杯中之畫。

而茶具的盤子，其細部的特殊設計，可放置花草擺設、小零食、薰香等小東西，更是值得把玩、玩味之處，呈現出花藝般的裝置藝術，將實用性與美觀性融合一體；茶具杯子組，可使用來喝茶、喝清酒、喝各式飲品皆適宜。讓藝術、遊戲、飲食結合一體的設計，可提升餐具收納及擺設的使用性。

3. 突破傳統茶餐具用色技巧，以鮮豔亮麗表達，注入時尚色彩

為了突破目前相同題材的餐具組，在用色上多以淡雅或青藏色等中國傳統色彩為主要色調。本計畫在色彩選擇上以鮮豔亮麗為主，注入時尚色彩，貼花處理融入陶瓷窯燒中，使傳統融合現代感，增添作品時代創新性。

4. 方正直角燒模技術突破

特殊研發的釉中燒技術及直角脫模技術，製作出公整方正的杯子或盤子，突破一般圓弧造型的茶杯，創造出俐落淨白的設計感，使傳統製法營造出創新技術。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本公司與設計單位協助下，完成創新時尚食藝器皿系列，提升本公司在台灣陶瓷市場的附加價值。同時並建構智慧財產權的保護機制，包含研發人員的營業秘密規範、智財權規範等。

人才培訓及運用效益

本公司每月舉行內部教育訓練，進以厚植研發人員的本質學能。

▶ 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

本公司將移轉技術給業界，因為公司長久耕耘台灣陶瓷市場，發現許多顧客抱怨為何台灣廠商生產的陶瓷不是過於傳統、笨重、且無趣味，就是價格昂貴、造型繁複，尤其是台灣廠商多年來僅講就商品的實用價值，而不注重設計的創新與趣味的創造，使得許多消費者漸漸將陶瓷視為傳統、不屬於現代生活的重要物件。本公司為陶瓷產業創新能量注入活水，增加其應用，增加生活之樂趣。

▶ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 對公司影響
 - (1) 設計創新能量建立。
 - (2) 研發人員設計品質提升。
 - (3) 跨精品等級領域。
 - (4) 創造 130 萬的營收。
2. 對產業影響
 - (1) 知名設計師跨界合作，提升設計能量。
 - (2) 國家級設計單位輔導，促進國際間曝光。

▶ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

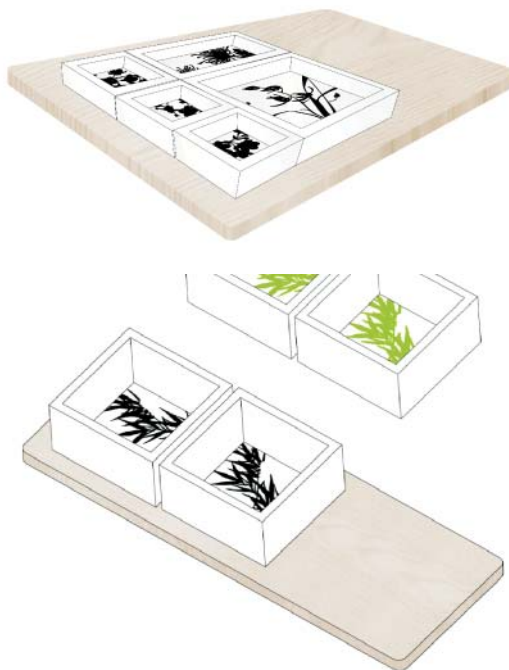
本公司將專注於國內陶瓷日用品市場，透過自動化、多樣少量與提高附加價值的方向發展，並以「產品差異」為策略，強化公司競爭力。並致力於推動製程和理化，整合手工與自動化生產模式，推動產業生產自動化及製程合理化，以降低人工成本及減少人力日漸不足的沖擊。

▶ 專案執行重要心得

經過了本案的執行，發掘了目前許多的傳統產業在轉化成商品化制度上，確實碰到許多瓶頸無法突破。市面上所販售的陶瓷商品卻也逐漸走向廉價的趨勢，這樣的狀況使得產業趨向了 M 型的發展趨勢。

這次的提案中，突破傳統圓形杯盤造型，改以方正直角造型設計製作，增加使用性及話題性。使本公司加強對產品設計的重視，增加陶瓷製造的品味。

餐具、茶具組系列造形／圖案模擬



餐具、茶具組系列模型



餐具、茶具組系列燒成品

